

Roberto Heras, protagoniste de la campagne de lancement du TwoNav Ultra

Après le succès de la campagne 'CrazyNav', TwoNav, spécialiste de la navigation GPS, annonce le lancement de 'What trail is it?'. Composée d'un spot réalisé avec la collaboration de Roberto Heras, ex-cycliste professionnel, la campagne met en avant le caractère révolutionnaire et multisport du nouveau GPS TwoNav Ultra.

## What trail is it?

La campagne a été lancée sous le slogan "What trail is it?". Elle joue sur le côté versatile du dispositif à mi-chemin entre la montre et le GPS. Un bracelet poignet et un format rappelant la montre et un écran tactile couleur et des fonctions de navigation et d'entraînement dignes d'un GPS dernière génération.

La campagne 'What trail is it?' se compose d'un spot tourné avec le cycliste Roberto Heras, d'un site web et d'un concours photo hébergé sur la page Facebook de la marque.

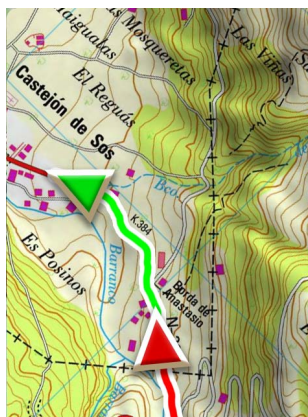


## Nouveautés techniques

Afin d'améliorer continuellement ses performances, Roberto Heras a conclu un accord avec la société TwoNav by CompeGPS pour participer aux épreuves cyclistes qui l'attendent pour 2013 (Titan Desert by GAES, Andalucia Race, Cape Epic ...) équipé avec le matériel de la marque. Il utilisera le TwoNav Ultra, premier GPS de poignet avec carte couleur et de haute résolution. "Un petit 'ordinateur' qui fournit un nombre infini de données utiles pour tirer rapidement et en temps réel des conclusions sur ma performance", selon le cycliste".

"Il est très important de pouvoir obtenir du GPS des informations clés comme l'heure et la date du tracé enregistré, des données de cadence et de fréquence cardiaque, ainsi que l'enregistrement des dénivelés". Des données nécessaires, par exemple, pour "évaluer avec précision les rendements tout au long de la saison".

TIME	HEART RATE
18:38	100 bpm
TIME TO DEST	
07:58:38 s	
ALTITUDE	
1524 m	



Roberto Heras, protagoniste de la campagne de lancement du TwoNav Ultra

TwoNav Ultra est un GPS dernière génération qui intègre une boussole, un baromètre altimétrique, et qui, par sa taille et sa conception, “est très maniable et s’adapte confortablement sur le poignet, de sorte que vous pouvez aussi bien l’utiliser à vélo ou lors d’un Trail en montagne”.

Pour Heras, “le fait de pouvoir emporter le même appareil quelque soit l’activité sportives pratiquée et de compter à tout moment sur des cartes de haute définition est l’une des fonctions attendue d’un navigateur pour une utilisation en compétition”.

Un défi relevé par les développeurs de CompeGPS qui se consacre depuis plus d’une décennie maintenant à la conception de logiciels et de cartes digitales.

Grâce à un investissement de près de 300.000 euros, ils ont lancé sur le marché le TwoNav Ultra, “pouvant servir aussi bien en ville qu’en montagne grâce à une utilisation de cartes vectorielles mais aussi d’images digitales fournies par les plus prestigieux instituts comme l’est l’IGN notamment pour la France”, déclare Florian Gratien, Directeur Marketing de CompeGPS.



Retrouvez les photos, la vidéo et le concours sur [www.whattrailisit.com](http://www.whattrailisit.com)

Plus d’info, photos ou test produit:

Florian Gratien  
Directeur Marketing  
CompeGPS Team SL  
Tel: 902 512 260

Email: [marketing@compegps.com](mailto:marketing@compegps.com)  
Website: [www.compegps.com](http://www.compegps.fr)



freedom to discover